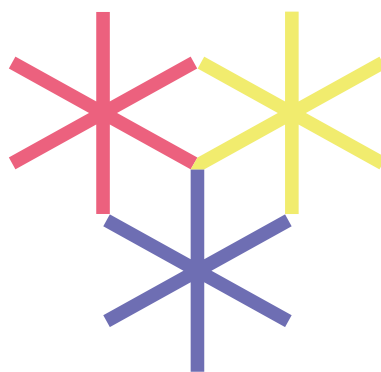




2KM3[®] ACTE IV

Saint-Gervais
contemporary art
platform

DOSSIER DE PRESSE

Après le succès de 2KM3 Saint-Gervais
contemporary art platform,
la commune de Saint-Gervais
est heureuse d'**annoncer l'acte IV** !

Cette aventure exaltante au plus près des citoyens de
Saint-Gervais continue avec la volonté de proposer un
véritable parcours d'art contemporain urbain au pied
du Mont-Blanc.





2KM3 : des réalisations d'art urbain inédites

Village de montagne pionnier dans la valorisation et la **promotion de l'art contemporain**, la commune de Saint-Gervais en Haute-Savoie récidive pour la quatrième fois en réalisant **un nouveau projet d'art urbain unique au pied du Mont-Blanc**.

Dans le cadre de la reprise des enrobés et des passages piétons du centre de Saint-Gervais, le maire, Jean-Marc Peillex, a demandé à Zoer, artiste et commissaire des précédents projets 2KM3 réalisés à Saint-Gervais en 2017, 2018 et 2020, de faire une proposition pour la réalisation de fresques pour agrémenter les passages protégés de l'hypercentre.

L'art urbain : une longue tradition d'ouverture à Saint-Gervais

Plus de huit ans après qu'un collectif, déjà mené par les artistes Zoer et Irsut, a envahi artistiquement un bâtiment voué à la démolition au Fayet, **l'art urbain n'a cessé de se développer à Saint-Gervais.**

Nous avons ensuite transformé le parking souterrain en une véritable œuvre d'art, comme un musée accessible à tous, où les voitures continuent de se garer. C'était le début de l'opération 2KM3, dont nous avons même déposé le nom. Depuis, le mur borgne d'un bâtiment administratif occupé par la Poste, la piscine, les télécabines... ont progressivement accueilli des créations artistiques inédites.

L'idée : utiliser les équipements de la vie quotidienne comme support d'une œuvre d'art. **Même principe pour cet Acte IV où nous allons transformer les passages piétons en des œuvres uniques** ; mais sur lesquelles des véhicules vont pouvoir circuler.

C'est d'ailleurs l'objectif réussi de l'ensemble de la plateforme d'art urbain 2KM3 : **proposer une ouverture à l'art pour tous**, notamment ceux qui n'iraient pas pousser la porte d'un musée, afin que l'art soit dans notre quotidien, dans nos lieux de vie.

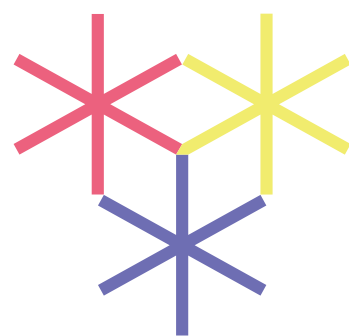
Pour aller encore plus loin, à Saint-Gervais, ce sont maintenant les habitants qui deviennent acteurs de ces créations. Des Saint-Gervolains avaient déjà servi de modèles pour la fresque sur le ski derrière l'office de tourisme à l'occasion de l'Acte III.

Aujourd'hui, grâce à notre partenariat avec Proximark, c'est le savoir-faire de leurs techniciens qui interviennent toute l'année dans la commune pour du marquage traditionnel, qui sera valorisé par la réalisation en résine colorée de ces œuvres uniques au monde. C'est valorisant pour tous !

Un pari gagnant que la commune offre à ses habitants permanents, ses résidents secondaires mais aussi à ses visiteurs qu'ils viennent pour skier ou gravir le Mont-Blanc.



Jean-Marc PEILLEX,
Maire de Saint-Gervais
et Vice-président
du Conseil départemental
de la Haute-Savoie

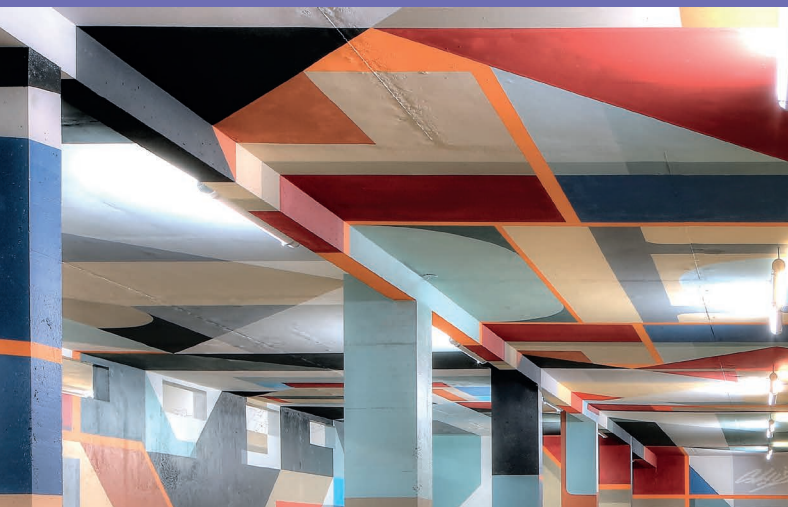


2KM3[®]
ACTE IV

Saint-Gervais
contemporary art
platform

Pourquoi 2KM3 ?

Rappel, la plateforme saint-gervolaine d'art contemporain a été baptisée **2KM3 pour les 2 000 m3 à peindre** dans le premier parking souterrain, à l'origine du projet.



2KM3 : les dates clés

En 2017 est né le projet unique d'intégrer des œuvres d'art **dans le parking du centre-ville de la commune de Saint-Gervais**. Sous la direction des commissaires Hugues Chevallier, Irsut son nom d'artiste et Frédéric Battle ou Zoer, avec **11 artistes invités**, aidés par une équipe de bénévoles, et grâce au soutien financier de nombreux mécènes, une plateforme inédite d'art urbain, baptisée 2KM3 Saint Gervais contemporary art platform, a vu le jour. C'était le premier acte de 2KM3.

En 2018, l'**Acte II de 2KM3** s'est prolongé grâce au commissariat de Frédéric Battle, connu sous son nom d'artiste Zoer, aux artistes invités et aux mécènes toujours présents ! Les œuvres de **8 artistes** issus du muralisme réalisées dans des dimensions plus intimes, **investissent de nouveaux lieux insolites de la commune** : la piscine de Saint-Gervais, la façade nord de la poste et les gares des télécabines.

En 2020, pour l'**Acte III**, une **fresque monumentale de plus de 100 m²** réalisée par l'**artiste Zoer**, sur le thème du ski, voit le jour au cœur du village, juste derrière les bureaux de l'office de tourisme.

En ce printemps 2023, le **projet d'art contemporain revient** pour prendre place dans les rues même de la station haut-savoyarde avec un **Acte IV**.

20 passages piétons du centre-ville vont se transformer en d'œuvres d'art uniques.

Saint-Gervais contemporary art platform.

2KM3 Acte IV

Pour cet Acte IV de 2KM3, la commune de Saint-Gervais a fait appel, une nouvelle fois, à l'artiste Zoer.

Invité de Bilbao à Seattle, en passant par Mexico, Hong-Kong ou encore à Moscou, pour réaliser des fresques monumentales, **Zoer, de son vrai nom Frédéric Battle**, le commissaire (et l'un des artistes) de toutes les éditions de 2KM3 **réinvestit le centre-ville de Saint-Gervais** pour cet Acte IV avec l'idée de réinventer les couleurs du paysage saint-gervolain.



20 passages piétons tels des œuvres d'art

Pour cette quatrième mouture de 2KM3, qui a l'objectif de **mettre en valeur une vingtaine de passages piétons de l'hypercentre**, Zoer a proposé une déclinaison de passages colorés dans les tons pastel, s'inspirant du paysage environnant et de la localisation des passages en observant la ville du dessus.

Les tons verts et jaunes évoquent la vallée, la moyenne montagne, les températures plus chaudes, les lieux naturels, quand **les tons plus froids rappellent les ascensions** vers la montagne et les massifs enneigés. Pour ce qui est des **couleurs plus artificielles côté ville**, elles évoquent davantage l'architecture du centre-ville.

À partir de cette large palette de couleurs, **l'artiste propose de repenser le concept de passage piéton** sous forme de lignes qui se superposent, tout en conservant les lignes noires du passage des roues.

Zoer propose des jeux de couleurs et de contrastes qui rappellent aussi certaines peintures du parking souterrain, sans être trop envahissantes visuellement dans le paysage en général.

Ici, **Zoer parle des couleurs comme des émotions** : calmes, animées, rabattues, apaisées... pour aller bien au-delà des couleurs basiques qu'offrent habituellement la signalétique routière.



Trois questions à Zoer

Quel sentiment de revenir à Saint-Gervais pour ce nouveau projet lié à 2KM3 ?

Je suis très content de revenir car cela correspond à une dimension de projet que j'apprécie. On s'installe dans la durée et cela a du sens avec plusieurs démarches artistiques successives. Cela permet de développer un projet avec davantage de profondeur.

Quelle a été l'idée générale de votre création sur cet Acte IV ?

Cela correspond à un souhait qu'avait le maire depuis quelques temps de créer un élément visuel fort pour mettre en valeur les passages piétons. Il y avait une double donnée : une donnée de sécurité et de signalisation et une donnée de mise en valeur de la ville. L'idée a mis du temps à venir car c'est un support au sol que je n'avais jamais travaillé. Ici, les contraintes sont fortes.

C'est la montagne ; les routes du centre-ville sont beaucoup empruntées, travaillées par le froid, le gel, le sel, le déneigement... C'est une surface difficile avec de nombreuses contraintes. Il faut donc pour cela employer les techniques de peinture sous résine que je n'avais jamais utilisées. Cela a pris du temps et cela a été un défi de trouver des partenaires qui savaient techniquement réaliser ce procédé et surtout avec un colorama autre que celui de la signalétique routière habituelle.

La richesse de la palette proposée pour cette œuvre est en effet très large, unique même ?

La notion de colorama m'a toujours tenu à cœur dans mon travail d'atelier avant même de peindre dans l'espace public. Le travail autour de la couleur et de la palette, que ce soit dans sa symbolique ou ses résonances, m'anime tous les jours.

Pouvoir proposer une palette riche à partager, à faire découvrir, c'était important pour moi. Comme je connais bien les lieux pour y avoir travaillé et les avoir arpentés plusieurs fois, il fallait exploiter cette ville unique qui est aussi une porte d'entrée vers la montagne, avec des paysages exceptionnels, d'une richesse naturelle incroyable.

Ce qui a guidé mon travail, c'est de pouvoir articuler les couleurs comme des éléments de liaisons entre les paysages, c'est-à-dire polariser la ville en fonction de son activité et de ses relations soit vers la montagne, soit vers la partie plus citadine de la vallée.

Les valeurs rouges, plus animées sont davantage dans le centre-ville, vers l'activité. À la périphérie, il y a plutôt des verts, de l'ordre du paysage champêtre. Dans le nord de la création, il y a des bleus qui vont davantage évoquer le froid et la montagne. J'ai essayé de créer un sentiment d'harmonie unique pour chaque passage protégé.

Un partenariat unique avec Proximark

Proximark, Groupe Hélios, filiale du groupe Hélios, **spécialiste du marquage au sol**, a réalisé techniquement l'œuvre imaginée par Zoer dans le cadre de cet Acte IV de 2KM3.

Créé en 2000, devenu **premier groupe indépendant français de signalisation routière** présent sur le territoire, en plus du marquage au sol, des pistes cyclables..., Hélios avait déjà l'habitude de réaliser des marquages d'animations dans les cours d'école, des blasons au sol pour certaines collectivités... mais c'est la **première fois que l'agence Proximark Haute-Savoie de l'entreprise tricolore est amenée à reproduire l'œuvre inédite d'un artiste.**

Si l'œuvre créée par Zoer pour chaque passage piéton est unique, le procédé de pose de cette **résine colorée** est habituel mais technique pour les équipes haut-savoyardes de Proximark. **Les couleurs, made in France**, proviennent de l'entreprise française Maestria et c'est une technique de pose traditionnelle qui a été utilisée.

Le déroulé de l'opération est bien connu. Il y a d'abord la prise de cote, le prémarquage, la pose de bande collante pour délimiter le bon positionnement de chaque couleur en fonction des dessins produits par l'artiste. Après la pose de la couleur noire, qui servira de bandes de roulement pour les véhicules, puis une dizaine de minutes de séchage, la pose de l'enduit à froid des autres couleurs peut se succéder. **Morgan Virmaux, conducteur de travaux**, réalise avec son équipe, l'ensemble des opérations de marquage urbain dans la commune : « La principale difficulté venait de l'implantation ; le prémarquage des différentes couleurs ne ressemblant en rien à la création d'un passage piéton réglementaire. »

« Nous avons l'habitude de travailler à Saint-Gervais ; mais c'est la première fois que nous participons à un tel projet, la première fois que nous réalisons l'œuvre d'art d'un artiste avec autant de couleurs. » complète **Jérôme Cettour, chef d'agence Haute-Savoie.**

La réalisation de l'œuvre en trois étapes :

- PRÉMARQUAGE
- POSE DES BANDES DE DÉLIMITATION
- POSE DES ENDUITS À FROID (dans 32 teintes différentes)

Le centre-ville de Saint-Gervais

Une zone de rencontre



Bon à savoir

Le centre bourg de Saint-Gervais où prend place l'Acte IV de 2KM3 est **une zone de rencontre au titre du Code de la Route**.

Ce panneau de signalisation routière carré à fond bleu et bordé d'un listel blanc, portant en son centre trois pictogrammes d'une voiture, d'un piéton et d'un cycliste ainsi qu'un panneau de limitation de vitesse à 20 km/h signale à l'usager de la route qu'il entre dans une zone de rencontre.

Créée dans le Code de la Route en 2008, **cette zone de rencontre cherche à faire cohabiter de manière apaisée dans un même espace les piétons et les véhicules**, mais également à **permettre le développement de la vie locale**.

Concrètement, dans cette zone, **les piétons sont autorisés à circuler sur la chaussée** sans y stationner et bénéficient de la priorité sur les véhicules. **La vitesse des véhicules y est limitée à 20 km/h**. Toutes les chaussées sont à double sens pour les cyclistes.



Zone de rencontre

Les piétons sont prioritaires sur la chaussée, même en dehors des passages protégés

Les cyclistes peuvent rouler à double sens

Les véhicules motorisés ne doivent pas dépasser les 20 km/h

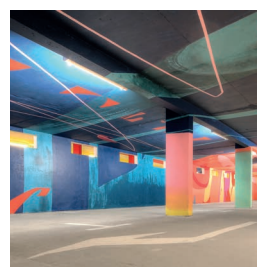
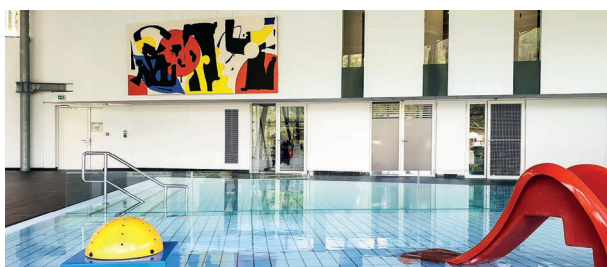
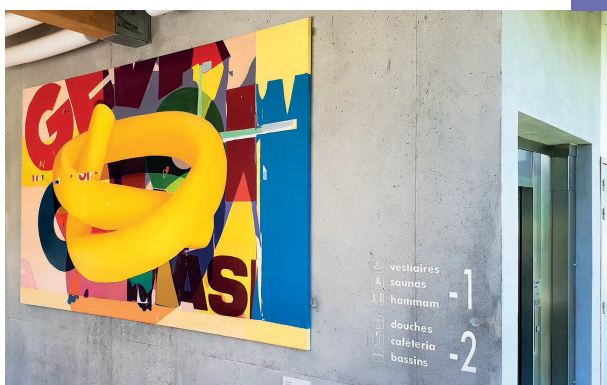


À Saint-Gervais Mont-Blanc, il n'y a pas que le ski !

Dans l'idée de renforcer son positionnement de **station quatre saisons**, bien au-delà de la mono-activité autour du ski hivernal, **avec 2KM3** notamment, **la commune de Saint-Gervais décroïsonne les lieux dédiés à l'art** et fait le pari risqué de disposer des œuvres là où on ne s'y attend pas, **créant un parcours d'art urbain et contemporain inédit**.

Outre le parking souterrain à l'origine de la plateforme, **plusieurs lieux insolites de la commune ont intégré la plateforme d'art urbain 2KM3** : la piscine de Saint-Gervais, la façade nord de la poste, les gares des télécabines, une façade cachée à l'arrière de l'office de tourisme.

Ce sont des dizaines d'œuvres qui forment désormais ce parcours urbain autour du street-art. Un parcours auquel il faut aussi ajouter la fresque Durafour, un mur peint pour célébrer les 95 ans de l'atterrissage du premier avion au col du Dôme, réalisé par Irsut et Zoer ou encore Pile Pont Expo, la salle d'exposition monumentale dans l'une des piles du pont de contournement de Saint-Gervais.



« Avec la création de cet **Acte IV**, nous allons ainsi pouvoir **poursuivre et compléter les actions de valorisation auprès des scolaires mais plus largement à tous les publics adultes**. C'est un pan supplémentaire de la diversification de l'offre culturelle à Saint-Gervais », souligne **Emma Legrand**, directrice de la Culture et du Patrimoine à la mairie de Saint-Gervais.

Des centaines d'écopliers initiés à l'art urbain

Depuis la création de la plateforme d'art urbain 2KM3, ce sont les publics scolaires qui ont été les plus concernés par les différentes actions culturelles mises en place.

En 2017 : pour l'inauguration du parking 2KM3, toutes les classes de Saint-Gervais ont pu participer à une visite du parking lors ou à la fin du chantier.

En 2018 : des classes saint-gervolaines ont rencontré et échangé avec les artistes à l'œuvre aux ateliers municipaux pendant la réalisation des fresques de l'Acte II. Toutes les classes de Saint-Gervais ont profité d'une visite guidée des œuvres installées à la piscine.

Depuis, les visites et ateliers d'art urbain pour tous les publics s'enchaînent que ce soit par exemple à destination des touristes lors des différentes périodes de vacances scolaires, lors de demandes spécifiques d'enseignants ou pour des centres de loisirs.



Sur les chemins de la culture



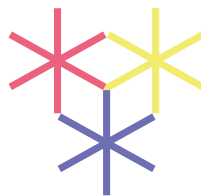
La plateforme 2KM3 a aussi intégré, **depuis 2021**, le dispositif porté par le Département de la Haute-Savoie dans le cadre des **Chemins de la Culture**. Il s'agit d'un **parcours de sensibilisation à l'art urbain pour les collégiens haut-savoyards**, proposant trois heures de visite sur le terrain et trois heures d'atelier en classe. Au cours des deux dernières années scolaires, 22 classes, soit plus de 550 collégiens ont pu participer.

Trois classes ont aussi été initiés à l'art urbain, avec un **projet de pratique artistique créé avec l'artiste, Irsut, Hugues Chevallier**. Outre les trois heures de découverte du parcours art urbain, plusieurs demi-journées d'ateliers ont permis la réalisation de fresques dans les établissements scolaires.

INVITATION



2KM3[®]
ACTE IV



Saint-Gervais
contemporary art
platform

Inauguration de 2KM3 acte IV

LE MARDI 11 JUILLET 2023

Découverte et inauguration des œuvres installées à
Saint-Gervais **à partir de 18h00**

En présence de l'artiste **ZOER** et de l'entreprise **Proximark**

RENDEZ-VOUS DEVANT
DE SAINT-GERVAIS

LA CURE

15 Av. du Mont Paccard
74170 Saint-Gervais

OFFICE DE TOURISME DE SAINT-GERVAIS

Maison de Saint-Gervais
43 rue du Mont-Blanc
74170 Saint-Gervais-les-Bains
Tél. +33 (0)4 50 47 76 08

www.saintgervais.com



**SAINT
GERVAIS**
MONT-BLANC

Conception : Juin 2023
Office de tourisme de Saint-Gervais Mont-Blanc

Crédits photos :
Mairie de Saint-Gervais Mont-Blanc, Office de Tourisme de Saint-Gervais,
P. Deloche, JY Raffort.

CONTACT PRESSE

EMMA LEGRAND

Tél. +33 (0)4 50 47 78 95
serviceculturel@saintgervais.com