

Situé au cœur du massif du Mont-Blanc, Saint-Gervais s'affirme comme une destination emblématique d'un tourisme responsable, respectueux de son environnement, de son histoire et de ses habitants. L'Office de Tourisme de Saint-Gervais Mont-Blanc s'engage, aux côtés de la Commune, à faire du tourisme un levier de développement local, tout en garantissant la préservation du patrimoine naturel, architectural et culturel du territoire.

AXES STRATEGIQUES EN FAVEUR D'UN TOURISME DURABLE

Valorisation d'un tourisme doux, diversifié et respectueux de l'environnement

Saint-Gervais revendique sa double identité : **destination de montagne 4 saisons et station thermale**, engagée pour un **tourisme doux, accessible et écologique**.

L'Office de Tourisme œuvre à :

- Promouvoir des activités respectueuses de l'environnement et des ressources naturelles
- Valoriser et participer à la mise en place de nouvelles mobilités douces
- Encourager les hébergeurs et prestataires à adopter des pratiques durables
- Sensibiliser visiteurs et habitants aux bonnes pratiques des activités du territoire et contribuer à une gestion maîtrisée des flux touristiques pour garantir un accueil de qualité et une expérience positive pour tous.

Promotion d'un tourisme participant à l'attractivité de son territoire pour l'ensemble de ses habitants et respectueux de l'histoire et du paysage naturelle.

L'attractivité de Saint-Gervais repose sur un équilibre entre tourisme, patrimoine et vie locale.

L'Office de Tourisme soutient cet équilibre en :

- Favorisant une offre touristique bénéfique à l'économie locale (agriculture, commerce, hôtellerie, restauration, prestataires d'activités, artisanat, services)
- Encourageant une dynamique de village vivant toute l'année, au-delà des saisons touristiques
- Participant à la mise en valeur et à la sauvegarde du patrimoine bâti (baroque, thermal, montagnard)

Développement d'un tourisme du bien-vivre, quatre saisons et familial

Saint-Gervais s'engage pour un **tourisme de bien-vivre** qui s'exprime toute l'année.

L'Office de Tourisme agit pour :

- Soutenir la diversification des activités touristiques sur les quatre saisons
- Garantir une offre d'animations régulières et accessibles à tous les publics
- Promouvoir Saint-Gervais comme une **station familiale par excellence**

ACTIONS CONCRETES

Dans le cadre de cette démarche RSE et de la **Stratégie de Développement Durable** de la commune, l'Office de Tourisme met en œuvre les actions suivantes :

- **Suivi et maintien du Label Flocon Vert**, gage d'un engagement territorial fort (renouvellement Mai 2026)
- Mise en place d'une **Charte des Événements Écoresponsables**
- Communication sur les **bonnes pratiques en montagne**
- Suivi des **critères RSE de la Marque Qualité TOURISME™ => DESTINATION EXCELLENCE**

Conscients des enjeux climatiques et sociaux, les services de l'Office de Tourisme inscrivent leurs actions dans une logique d'évolution permanente. L'Office de Tourisme de Saint-Gervais Mont-Blanc affirme sa volonté d'être un acteur moteur d'un tourisme durable, inclusif et innovant, au service d'un territoire vivant, préservé et tourné vers l'avenir.

Saint-Gervais le 16.11.2025

Le Directeur

